

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

DECATHLON Magic Bike 2_0

Mit dem Konzeptbike unterwegs zu neuen Horizonten

MAI 2023

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

DECATHLON Magic Bike 2_0

Mit dem Konzeptbike unterwegs zu neuen Horizonten

- DECATHLON Biketeams entwickeln Konzeptbike als Inspiration für die Zukunft des Fahrrads
- Das Magic Bike 2_0 mit zahlreichen Modifikationsmöglichkeiten für Ausflüge in die Natur
- Eigens entwickelte App für effizientes Energiemanagement & viele Optionen zur Mitnahme von Kindern

Plochingen/Lille, 26.05.2023: Am 24. Mai 2023 hat der französische Sportartikelhersteller und -händler DECATHLON sein neues Konzeptbike präsentiert. Es dient dazu, dem Alltag zu entkommen und die Schönheit der Natur komfortabel zu erkunden. Das dynamische E-Bike bietet verschiedene Möglichkeiten für ein individuelles Bike-Abenteuer. Zahlreiche Optionen, zusätzliches Equipment zu installieren, ein leistungsstarker Akku, sowie ein durchdachtes Energiemanagement-System mit eigener App sind nur ein paar der Features, die dieses Modell bereit hält. Das Magic Bike 2_0 wurde von den DECATHLON Designer:innen und Produktionstechniker:innen als Inspiration entwickelt, um zu zeigen, was zukünftig möglich ist. Das Konzeptbike wird nicht zum Verkauf angeboten.

Radfahren ist die beste Art, in die Natur zu fliehen und sich mit ihr in Einklang zu bringen: Sich bewegen, frische Luft einatmen und sich wohlfühlen. Mit sich selbst oder mit anderen. Das zweite Magic Bike von DECATHLON ist eine Einladung zum Reisen. Vom Ausflug rund ums eigene Zuhause bis hin zum großen Abenteuer bietet es unendlich viele Möglichkeiten, indem es sich ganz natürlich an die Bedürfnisse der Fahrer:innen anpasst.



Ein dynamisches Trekkingrad: Entwickelt für Ausflüge in die Natur.

Für das Magic Bikes 2_0 beschloss das Team, ein Fahrrad zu entwerfen, das sich je nach Bedürfnissen der Benutzer:innen, modifizieren lässt: von einer Fahrt in der Nähe des eigenen Zuhauses, einer täglichen Ausfahrt bis hin zu einem einwöchigen Familienabenteuer. Inspiriert wurde das Bike durch Feedback und Erfahrungen von Benutzer:innen, mit denen sich das Team über die letzten Jahre austauschte.

Das Fahrrad passt sich ganz natürlich an die Entdeckungslust jedes:r Einzelnen an. Zunächst lassen sich mit dem wendigen Fahrrad einige Fahrten rund ums eigene Zuhause unternehmen. Das Cockpit ist schlicht und windschnittig, mit einer Vielzahl an integrierten Funktionen. Es ist schlank und aufgeräumt - das eigene Smartphone dient als Dashboard. Durch einfache Modifikationen mit den zur Verfügung stehenden Ausstattungen lässt sich das Bike in ein voll ausgestattetes Tourenrad für mehrtägige Familienabenteuer verwandeln.

Mit einer zusätzlichen Batterie die Abenteuer verlängern.

Beim Entdecken neuer Routen, weit weg von zu Hause, mit steilen Anstiegen und schwerer Beladung, kann man sich beim Akkubedarf schon mal verschätzen. Die zusätzliche Batterie, die am Magic Bike 2_0 angebracht ist, ermöglicht weitere 50 km Fahrspaß und einen freien Kopf, der sich keine Sorgen darum machen muss, dass der Akku bereits vor dem Ziel leer ist.



Der Magic-Modus für optimiertes Energiemanagement.

Die für das Magic Bike 2_0 entwickelte App optimiert den Stromverbrauch des Fahrrads gemäß der geplanten Route. Die Unterstützung des Motors wird so angepasst, dass die Fahrer:innen die richtige Unterstützung erhalten, aber gleichzeitig mit genügend Akku garantiert am Ziel ankommen. Mit dem "Magic Modus" der App können Nutzer:innen somit die Autonomie ihres Fahrrads verwalten, um ein Liegenbleiben zu vermeiden.



Die Magie des Fahrradfahrens: am liebsten mit der ganzen Familie.

Das Konzeptbike hat die Rolle des Kindes im Bike-Abenteuer neu überdacht. Das Team möchte den Kindern Freiheit und völlige Autonomie bieten. Daher können diese frei wählen, welchen Platz sie auf der Reise einnehmen möchten: im Anhänger, auf dem Kindersitz oder auf dem eigenen Fahrrad. Der eigens entwickelte Kindersitz lässt sich entweder auf dem Gepäckträger des Bikes oder im Anhänger befestigen. Da Komfort für ein gutes Abenteuer unerlässlich ist, wurden alle Sitze mit einer Wabenstruktur entworfen, die neben maximaler Bequemlichkeit auch Halt und gute Belüftung bietet.

Die Gestaltung des Anhängers wurde laut den Designer:innen von Kindern inspiriert. Dank offener Außenhülle sind die Kleinen direkt mit der Natur verbunden, dennoch geborgen im eigenen Sitz mit Innentaschen im Anhänger zum Verstauen von Spielzeug oder Getränken. Durch die integrierte Anhängerkupplung kann ein Kinderfahrrad einfach eingehängt werden. So können die Kids Streckenabschnitte selbst radeln und bei Bedarf auf dem Kindersitz Platz nehmen.



Alles gut verstaut.

Das Team hat eine Reihe von Optionen ausprobiert, um die Organisation und Zugänglichkeit des Gepäcks während der Reise zu vereinfachen. Die hinteren Packtaschen verfügen über eine große Fachöffnung, die einen schnellen Zugriff auf den gesamten Inhalt ermöglicht, ohne sie vom Fahrrad abnehmen zu müssen. Die Vordertasche ist direkt vom Cockpit erreichbar und verwandelt sich bei Abnahme in einen Rucksack. Sie verfügt über isolierte Taschen und ist damit der perfekte Begleiter für kühle Getränke und Snacks bei einem Picknick.



[Hier](#) geht's zur englischen Landingpage vom DECATHLON Magic Bike 2_0.

Das Projekt "Magic Bike".

Das Projekt Magic Bike ist ein Prozess der konkreten Erkundung. Die Produkt- und Designteams der DECATHLON Bikemarken entwickeln und implementieren Innovationen, die das Radfahren verbessern oder vereinfachen. Sie überdenken die Zukunft der Bikes.

Das Magic Bike 1_0, das in 2022 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, wurde im Gegensatz zum diesjährigen Modell der Stadt gewidmet. Dieses Konzeptfahrrad verkörperte die ersten Ideen, wie man heutige und zukünftige Radfahrer:innen bei ihren täglichen Pendelfahrten unterstützen und Mobilität verbessern kann.

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

The DECATHLON logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a solid blue rectangular background.

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT